

Teilnahmebedingungen

Gewinnspiel „2Flash Media x Logitech“ auf TikTok

1. Veranstalter

Veranstalter dieses Gewinnspiels ist:

2Flash Media
Am Ostkai 11
70327 Stuttgart

Die Gewinne werden in Kooperation mit Logitech zur Verfügung gestellt. Mit der Teilnahme am Gewinnspiel erkennen die Teilnehmenden die nachfolgenden Teilnahmebedingungen an.

2. Teilnahmeberechtigung

Teilnahmeberechtigt sind natürliche Personen, die das 18. Lebensjahr vollendet haben und ihren Wohnsitz in Deutschland haben. Mitarbeitende des Veranstalters, von Logitech sowie deren Angehörige sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Die Teilnahme ist kostenlos und an keinen Kauf einer Ware oder Dienstleistung gebunden.

3. Teilnahmezeitraum

Das Gewinnspiel beginnt mit Veröffentlichung des Gewinnspiel-Beitrags auf Instagram und endet am **01.08.2026 um 18:30 Uhr**. Teilnahmen, die nach Ablauf dieser Frist eingehen, werden bei der Gewinnermittlung nicht mehr berücksichtigt.

4. Art der Teilnahme

Um am Gewinnspiel teilzunehmen, beantworten Teilnehmende innerhalb des Teilnahmezeitraums in einem Kommentar unter dem Gewinnspiel-Beitrag auf TikTok die folgende Frage:

„Wie könnte haptisches Feedback deinen Workflow erleichtern?“

Es ist möglich, mehrfach zu kommentieren und damit mehrfach teilzunehmen (Mehrfachteilnahme). Unabhängig von der Anzahl der Kommentare wird jede Person jedoch nur einmal in die Auslosung einbezogen. Automatisiert erstellte oder offensichtlich gefälschte Kommentare sowie Teilnahmen über mehrere TikTok-Konten derselben Person berechtigen den Veranstalter, die betreffende Person von der Teilnahme auszuschließen.

5. Gewinne

Zusammen mit Logitech werden folgende Gewinne verlost:

- 4 × je eine Logitech MX Master 4 sowie ein Philips Hue Starter Set
- Ein Hauptgewinner erhält zusätzlich einen Samsung Monitor

Eine Barauszahlung des Gewinns oder ein Umtausch in andere Produkte ist ausgeschlossen. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

6. Gewinnermittlung und Benachrichtigung

Die Gewinner werden nach Ablauf des Teilnahmezeitraums nach dem Zufallsprinzip aus allen gültigen Teilnahmen ausgelost. Die Gewinner werden im Anschluss per Direktnachricht (DM) über den TikTok-Account von 2Flash Media kontaktiert. Reagiert ein Gewinner nicht innerhalb von 14 Tagen nach Benachrichtigung auf die Kontaktaufnahme, verfällt der Gewinnanspruch und es wird ein neuer Gewinner ermittelt.

7. Hinweis zu TikTok

Dieses Gewinnspiel steht in keiner Verbindung zu TikTok und wird in keiner Weise von TikTok gesponsert, unterstützt oder organisiert.

8. Datenschutz

Die im Rahmen der Teilnahme erhobenen personenbezogenen Daten (z. B. TikTok-Nutzername, Kommentarinhalt sowie bei Gewinnern gegebenenfalls weitere zur Versendung des Gewinns erforderliche Daten) werden ausschließlich zur Durchführung und Abwicklung des Gewinnspiels verarbeitet und nach Abschluss des Gewinnspiels gelöscht, sofern keine gesetzlichen Aufbewahrungspflichten entgegenstehen. Ausführliche Informationen zur Verarbeitung personenbezogener Daten finden sich in der Datenschutzerklärung des Veranstalters unter:

<https://2flash.media/datenschutz>

9. Haftung

Der Veranstalter haftet nicht für Schäden, die im Zusammenhang mit der Teilnahme am Gewinnspiel oder der Einlösung bzw. Nutzung des Gewinns entstehen, soweit dies gesetzlich zulässig ist. Dies gilt nicht für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie für Schäden, die auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Veranstalters beruhen.

10. Vorzeitige Beendigung

Der Veranstalter behält sich vor, das Gewinnspiel zu jedem Zeitpunkt ohne Vorankündigung und ohne Angabe von Gründen abzubrechen oder zu beenden, sofern ein wichtiger Grund vorliegt, der eine ordnungsgemäße Durchführung des Gewinnspiels beeinträchtigt (z. B. Missbrauch, technische Störungen).

11. Schlussbestimmungen

Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Sollten einzelne Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen unwirksam sein oder werden, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen hiervon unberührt.